

# 竹蜻蜓綠市集



- 一 緣起
- 二 願景
- 三 定位
- 四 市集營運理念
- 五 市集對象
- 六 市集架構
- 七 市集時間
- 八 市集地點
- 九 市集預期效益

## 一、緣起：

竹蜻蜓是一群由新竹清華大學心靈發電場課程激盪出來的團體，學員們致力於自然耕種、健康食材、在地消費等綠色生活型態之體現。

希望透過農學市集的形式，連結在地綠色生產與綠色消費，並在公益、環保團體及社區、大學的協力合作下，打造一個友善土地、培力小農的在地市集。

## 二、願景：

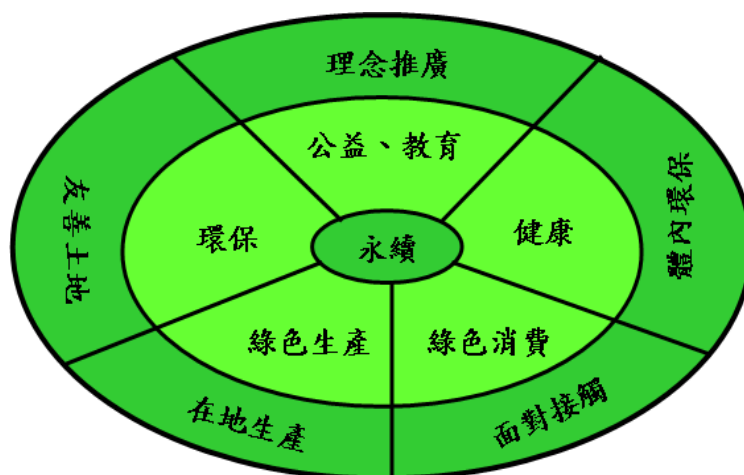
追求永續自然的綠色生活環境。

## 三、定位：

綠色生產、綠色消費、綠色生活型態的在地市集。

## 四、市集營運理念：

營運理念如(圖一)所述，在於提供生產者和消費者一個直接面對面接觸的機會，讓消費者能享受健康環保的綠生活，同時生產者也能友善家鄉的土地，永續經營。並和社區、大學、公益團體做連結，大家一起共學共耕，實踐綠色生活的理念。



圖一：竹蜻蜓綠市集經營理念

因此，竹蜻蜓綠市集強調：

- 在地生產、在地消費 - 吃在地的食物、用在地的產品，讓人和土地做更深的連結。並藉由減少食物運送旅程，達到節能減碳。
- 友善家鄉的環境及土地 - 生產者以有機、自然、無農藥、無化肥的方式生產，善待自己的身體與環境，實現永續經營。
- 讓生產者與消費者面對面接觸 - 當生產者遇到消費者，藉由分享與互動，彼此產生互信，好東西，和好朋友分享。
- 散播綠生活理念和種子 - 結合社區、大學、公益團體，大家一起播灑綠色環保的理念和種子。

## 五、 市集對象：

1. 生產者 - 願意以有機、自然、無農藥、無化肥的方式耕作。並願意和消費者面對面分享。
2. 消費者 - 崇尚自然環保，追求健康飲食之在地消費者。

## 六、 市集架構：

預計 30 個攤位，主要分為：

1. 竹蜻蜓農產品及農產加工品 - 在地生產最新鮮、自然的有機產品，生產者直接銷售，與消費者直接互動。
2. 竹蜻蜓綠廚房 - 邀請料理達人以農友的蔬果做成自然、健康之美味料理，讓你現場吃的安心，吃的健康。
3. 竹蜻蜓綠講堂 - 邀請各方專家推廣綠色理念，增廣綠色知識。農友樹下開講，分享栽種故事以及酸、甜、苦、辣。
4. 竹蜻蜓公益理念團體 - 結合「書香再傳」、「荒野保護協會」、「台灣百合工作室」等非營利組織公益團體，推廣公益與自然環保理念。

5. 竹蜻蜓歡樂廣場 -

邀請大專院校社團現場表演，讓市集充滿歡樂。並協助弱勢團體做愛心募款，大家樂活歡喜逛市集。

七、 市集時間：

- 2009/11/14 (六) ，2009/12/12 (六) ，2010/01/09 (六)
- 第二個週六，上午 09：00-14：00
- 2010 年 2 月之後，每個月第二個週六，上午 09：00-14：00

八、 市集地點：

清華大學成功湖畔（新竹市光復路二段 101 號 GPS 定位：120.994,24.793）



湖濱綠園道



湖濱大草原

## 九、 市集預期效益：

竹蜻蜓綠市集預期效益有：

1. 創造在地多元特色市集 -  
結合自然、健康、環保、公益等元素，讓市集呈現多元風貌及具有深度與廣度的特色綠市集。
2. 培力小農、小資 -  
在地有很多的小農願意用有機、自然農法耕作，生產自然、無毒、健康安全食品，但在行銷上較弱。本市集可以協助其銷售並開拓客源。
3. 友善環境土地 -  
生產者以有機、自然、無毒的耕作方式，友善自己的田園，愛自己也愛地球。
4. 在地生產、在地消費 -  
吃當季、當地食材，減少運送，節能減碳。消費者透過購買在地生產者的產品，活絡在地經濟。
5. 面對面接觸產生互動與信任 -  
當生產者遇上消費者，並透過生產者親身的故事分享，產生感動與信任，從金錢與物質的交換提升到價值與心靈的交流。
6. 農友夥伴互學互助 -  
透過農友開講課程，農友夥伴互相學習、互相交流，產生良性競爭，協助農友互助成長。
7. 連結公益、推廣環保 -  
綠市集以創意結合各領域非營利組織團體，用市集講堂方式與消費者直接互動，深耕公益環保理念。
8. 散播歡樂、散播愛 -  
綠市集不僅連結生產與消費的場所，透過學生愛心社團的表演參與，更是一個散播歡樂、散播愛的園地。